



**MAPA DE PÚBLICOS**  
**VIVA GyM**

**TRABAJO PRESENTADA PARA LA ASIGNATURA DE  
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA RRPP DIRIGIDO  
POR EL PROFESOR  
FIDEL SANTAMARÍA**

**PRESENTADO POR:  
GUSTAVO AMIR RAHIMI LUZQUIÑOS**

**LIMA – PERÚ**

**2016**

## ÍNDICE

	Pág
¿Qué es VIVA GyM?.....	3
Mapa de Públicos.....	4

## **¿QUÉ ES VIVA GyM?**

Es la empresa del Grupo Graña y Montero, dedicada a la promoción y gerenciamiento de proyectos inmobiliarios.

La Inmobiliaria de Graña y Montero, actualmente tiene en la mira unos 20 proyectos en los distritos emergentes de Lima y espera desarrollar propuestas en otros departamentos de Perú, como Piura, Ica, Trujillo y Arequipa.

La idea es atender a la creciente demanda de vivienda en el sector C, invirtiendo en la construcción de megaproyectos.

## **VISIÓN**

Ser la Empresa de Desarrollo Inmobiliario líder en el mercado peruano, reconocida como la más innovadora en cuanto a estándares de servicio hacia sus clientes.

## **MISIÓN**

Desarrollar los mejores productos inmobiliarios en todos los segmentos del mercado, cuidando siempre que nuestros productos satisfagan todas las necesidades de los diferentes mercados que atenderemos. Siempre desarrollando una arquitectura de primer nivel.

# MAPA DE PÚBLICOS

	Importancia estratégica para la empresa	Influencia en la opinión pública	Difusión de la imagen	Intereses económicos	Coste de la comunicación	Facilidad de desarrollo de la comunicación		Coefficiente de Comunicación	
Medios de Comunicación	5	4	5	4	4	5	27	0,90	2
Accionistas	5	4	4	5	4	4	26	0,87	3
Proveedores	5	3	4	5	3	3	23	0,77	4
Influenciadores	5	2	4	4	5	3	23	0,77	4
Clientes actuales	5	5	4	5	4	4	27	0,90	2
Clientes potenciales	5	4	5	5	4	5	28	0,93	1
Organismos públicos	5	5	4	3	2	2	21	0,70	6
Asociaciones del sector	5	4	4	3	3	3	22	0,73	5
Empleados	4	5	3	2	3	4	21	0,70	6
Asociaciones de vecinos	4	4	4	4	4	3	23	0,77	4

